

订户

来自 / 联合早报
文 / 王一鸣
发布 / 2022年9月2日 5:00 AM



高宝萃严格管控培育钻的品质。(卓祿祿摄) 小图为高宝萃制作的可持续可回收小钻。(陈中祿摄)

“**培育可**持续**”**成了时尚业关键词之一，环保设计在材质的选用也不断创新，包括实验室培育的钻石，甚至路边的枯枝、花叶、石子、塑料、机器零部件等，都能制成精美的饰

若问今年时尚行业关键词是什么？“**可**持续**”**一定是其中之一。

人类更关注自然，消费观念也发生改变，对于消费选择，人们从表象审美进阶到价值审美，

追求的不单是产品的精致美好，更关注可持续发展和环保意识。就连似乎具“不可再生”天性的珠宝、首饰，也在努力化身“环保新贵”。本地就有设计师，探寻珠宝首饰设计制做的多种可能性，将环保素材运用到作品中，设计出极具可持续性的产品，提高珠宝首饰行业的文化附加值。

环保设计不仅是某个设计环节或技术层面的创新，材质的选用、理念、原则更应贯穿

于整个珠宝首饰生命的周期，这种设计是一项复杂工作，须考虑的因素很多，如规格、零部件、连接方式、产量等，甚至在设计时要研判材料及零部件的回收率，以推动各种材料的充分利用，减少浪费和污染。

让我们走进三名本地创业者、设计师的素材世界，看看有哪些鲜为人知的素材，居然可以变成装点人生的俏丽饰物，而且还很“绿色”。

培育钻媲美天然钻石

老歌里唱“钻石是女孩最好的朋友”○但并非每个女孩都能拥有一颗钻石，特别是昂贵的天然钻石。



精美且相对低廉的培育钻，帮女性实现拥有钻石饰品的愿望。(卓祿祿摄)

高宝萃为人们带来新选择——实验室培育钻石 (lab-grown diamond, 下简称：培育钻)，高宝萃珠宝生意eClarity的钻石系列“**BA.SG**”就提供培育钻定制产品。



高宝苹：应用培育钻可解决珠宝行业可持续和环保的问题。（卓祯祯摄）

什么是培育钻？高宝苹接受《联合早报》采访时说：“质量方面，培育钻可与天然钻石媲美。它们在光学和化学上与天然钻相同，并且以模仿天然钻形成过程的尖端技术制造。每颗来自eClarity的培育钻，都有专业宝石鉴定机构GIA和IGI的认证，像天然钻一样。”

她说，消费者可大胆使用培育钻，因为它们有各种形状和颜色。“在成本节约方面也很重要，培育钻的价格可低至天然钻的一半。”

形色和价格并不是培育钻唯一竞争力，它同时能协助解决开采天然钻引发的环境问题。高宝苹说：“天然钻的开采导致可持续方面的隐忧，开采天然钻会对环境产生不利影响，例如森林砍伐、水土流失和地下水污染等。因此行业内以培育钻解决采矿产生的这些环境问题，人们可在不破坏地球的情况下拥有钻石。”

培育钻主要用于工业

培育钻原本主要用于工业，其硬度质量比美学品质更重要，硬度质量是审视培育钻是否与天然钻石一样坚固，使其更耐刮擦的指标之一。高宝苹回顾：“2006年我参观世界上最大的钻石展览会时，偶然发现培育钻，被20克拉的粉红色培育钻震撼，培育钻价格仅为天然开采彩钻的一小部分。此外，克拉数大、净度清晰、颜色鲜艳的天然钻极罕见，因此我于2019年起探索在实验室中培育自己的钻石。”

听起来玄，但培育钻原理简单——它从一颗被称为‘种子’的小型实验室钻石晶体“长”起，这些种子被放置在高温、高压和碳的组合环境下，把晶体培植为钻石原石，后经切割和抛光以制做精美的珠宝。与钻石开采相比，这节省时间和精力，只需数周即可完成。

eClarity的培育钻在纽约和香港的受控实验室制造，作为一名经认证的宝石学家，高宝苹控管生产工序的每个步骤，确保每一件培育钻的质量。

高宝苹指出，从2019年到2020年，在销售上，BA.SG系列的培育钻实现500%的同比增长，这个数字的确惊人，显示培育钻市场潜力巨大。培育钻饰品也出现新趋势，高宝苹说：“随着培育钻价格越来越低廉，可供选择的种类日益增多，个性设计空间也得到拓展。时下的流行选择包括更花哨的彩钻，比如蓝色、粉色，以及榄尖形、椭圆形、梨形、枕形和祖母绿形切割的新奇形状。在eClarity，我们也尝试为消费者提供更可持续的选择，例如珠宝租赁和传家宝再利用服务，这都有助于减少对环境的影响。”