

订户

来自 / 联合早报
文 / 王一鸣
发布 / 2022年9月2日 5:00 AM



高宝萃严格管控培育钻的品质。(卓祿祿摄) 小图为高宝萃制作的可持续可回收小钻。(陈中祿摄)

“**培育可**持续**”**成了时尚业关键词之一，环保设计在材质的选用也不断创新，包括实验室培育的钻石，甚至路边的枯枝、花叶、石子、塑料、机器零部件等，都能制成精美的饰

若问今年时尚行业关键词是什么？“**可**持续**”**一定是其中之一。

人类更关注自然，消费观念也发生改变，对于消费选择，人们从表象审美进阶到价值审美，

追求的不单是产品的精致美好，更关注可持续发展和环保意识。就连似乎具“不可再生”天性的珠宝、首饰，也在努力化身“环保新贵”。本地就有设计师，探寻珠宝首饰设计制做的多种可能性，将环保素材运用到作品中，设计出极具可持续性的产品，提高珠宝首饰行业的文化附加值。

环保设计不仅是某个设计环节或技术层面的创新，材质的选用、理念、原则更应贯穿

于整个珠宝首饰生命的周期，这种设计是一项复杂工作，须考虑的因素很多，如规格、零部件、连接方式、产量等，甚至在设计时要研判材料及零部件的回收率，以推动各种材料的充分利用，减少浪费和污染。

让我们走进三名本地创业者、设计师的素材世界，看看有哪些鲜为人知的素材，居然可以变成装点人生的俏丽饰物，而且还很“绿色”。

培育钻媲美天然钻石

老歌里唱“钻石是女孩最好的朋友”○但并非每个女孩都能拥有一颗钻石，特别是昂贵的天然钻石。



精美且相对低廉的培育钻，帮女性实现拥有钻石饰品的愿望。(卓祿祿摄)

高宝萃为人们带来新选择——实验室培育钻石 (lab-grown diamond, 下简称：培育钻)，高宝萃珠宝生意eClarity的钻石系列“**BA.SG**”就提供培育钻定制产品。



高宝苹：应用培育钻可解决珠宝行业可持续和环保的问题。（卓祯祯摄）

什么是培育钻？高宝苹接受《联合早报》采访时说：“质量方面，培育钻可与天然钻石媲美。它们在光学和化学上与天然钻相同，并且以模仿天然钻形成过程的尖端技术制造。每颗来自eClarity的培育钻，都有专业宝石鉴定机构GIA和IGI的认证，像天然钻一样。”

她说，消费者可大胆使用培育钻，因为它们有各种形状和颜色。“在成本节约方面也很重要，培育钻的价格可低至天然钻的一半。”

形色和价格并不是培育钻唯一竞争力，它同时能协助解决开采天然钻引发的环境问题。高宝苹说：“天然钻的开采导致可持续方面的隐忧，开采天然钻会对环境产生不利影响，例如森林砍伐、水土流失和地下水污染等。因此行业内以培育钻解决采矿产生的这些环境问题，人们可在不破坏地球的情况下拥有钻石。”

培育钻主要用于工业

培育钻原本主要用于工业，其硬度质量比美学品质更重要，硬度质量是审视培育钻是否与天然钻石一样坚固，使其更耐刮擦的指标之一。高宝苹回顾：“2006年我参观世界上最大的钻石展览会时，偶然发现培育钻，被20克拉的粉红色培育钻震撼，培育钻价格仅为天然开采彩钻的一小部分。此外，克拉数大、净度清晰、颜色鲜艳的天然钻极罕见，因此我于2019年起探索在实验室中培育自己的钻石。”

听起来玄，但培育钻原理简单——它从一颗被称为‘种子’的小型实验室钻石晶体“长”起，这些种子被放置在高温、高压和碳的组合环境下，把晶体培植为钻石原石，后经切割和抛光以制做精美的珠宝。与钻石开采相比，这节省时间和精力，只需数周即可完成。

eClarity的培育钻在纽约和香港的受控实验室制造，作为一名经认证的宝石学家，高宝苹控管生产工序的每个步骤，确保每一件培育钻的质量。

高宝苹指出，从2019年到2020年，在销售上，BA.SG系列的培育钻实现500%的同比增长，这个数字的确惊人，显示培育钻市场潜力巨大。培育钻饰品也出现新趋势，高宝苹说：“随着培育钻价格越来越低廉，可供选择的种类日益增多，个性设计空间也得到拓展。时下的流行选择包括更花哨的彩钻，比如蓝色、粉色，以及榄尖形、椭圆形、梨形、枕形和祖母绿形切割的新奇形状。在eClarity，我们也尝试为消费者提供更可持续的选择，例如珠宝租赁和传家宝再利用服务，这都有助于减少对环境的影响。”



高宝萃严格管控培育钻石的品质。(卓婵摄)

王一鸣 / 报道

yimwang@sph.com.sg

若问今年时尚行业关键词是什么?“可持续”一定是其中之一。

人类更关注自然,消费观念也发生改变,对于消费选择,人们从表象审美进阶到价值审美,追求的不单是产品的精致美好,更关注可持续发展和环保意识。就连似乎具“不可再生”天性的珠宝、首饰,也在努力化身“环保新贵”。本地就有设计师,探寻珠宝首饰设计制作的多种可能性,将环保素材运用到作品中,设计出极具可持续性的产品,提高珠宝首饰行业的文化附加值。

环保设计不仅是某个设计环节或技术层面上的创新,材质的选用、理念、原则更贯穿于整个珠宝首饰生命的周期,这种设计是一项复杂工作,须考虑的因素很多,如规格、零部件、连接方式、产量等,甚至在设计时要研判材料及零部件的回收率,以推动各种材料的充分利用,减少浪费和污染。

让我们走进三名本地创业者、设计师的素材世界,看看



高宝萃:应用培育钻石可解决珠宝行业可持续和环保的问题。(卓婵摄)

色。“在成本节约方面也很重要,培育钻石的价格可低至天然钻石的一半。”

形色和价格并不是培育钻石唯一竞争力,它同时能协助解决开采天然钻石引发的环境问题。高宝萃说:“天然钻石的开采导致可持续方面的隐忧,开采天然钻石会对环境产生不利影响,例如森林砍伐、水土流失和地下水污染等。因此行业内以培育钻石解决采矿产生的这些环境问题,人们可在不破坏地球的情况下拥有钻石。”

名经认证的宝石学家,高宝萃控管生产工序的每个步骤,确保每一件培育钻石的品质。高宝萃指出,从2019年到2020年,在销售上,BA.S.G系列的培育钻石实现500%的同比增长,这个数字的确惊人,显示培育钻石市场潜力巨大。培育钻石饰品也出现新趋势,高宝萃说:“随着培育钻石价格越来越低廉,可供选择的种类日益增多,个性化设计空间也得到拓展。当下的流行选择包括更花哨的彩钻,比如

做木工太辛苦了。”黄滢霖虽然没有发现对制造家具的热情,却决定继续与木为伍,用时尚来讲述木的故事。黄滢霖喜欢木,又爱耳环,想把两者结合在一起,她根据记事本上的草图做出第一对耳环。“开头好难,我不是饰品制作专家,我得阅读书籍并向其他手工艺制作者请教制作过程,我花了四五个月来钻研并测试我的木制首饰。经过很多尝试,终于找到一种适合我的饰品工

客户拥抱小瑕疵

除了耳饰,黄滢霖也提供定制的项链和戒指。每个农历新年,还会推出难度更大的特色木包包。“我的设计灵感来自东洋和西方文化,作品具东方气息,亦保持现代外观。而且我们在预售的基础上制做,客户将在两周后收货,这种产出也避免了浪费。”制做过程中,黄滢霖最着迷的是木的香气和木的质感。即使已被切割和干燥,木仍然非常有活力,它会膨胀和收缩,在她看来这就是木之美。即使设计相似,每一件实际作品都与众不同。

欣喜于订购产品的客户是欣赏并拥抱小瑕疵的人,黄滢霖说:“知道购置一副手工制作的木饰须要保养维护,他们愿意抽出时间来做这件事,这弥足珍贵。我使用木材作为可持续材料,是对大众一种教育形式,毕竟我们许多人都埋首于办公室工作,随身携带一片小小的‘大自然’,与大自然共呼吸同归,不是很好吗?”

黄滢霖将致力于生产木质生活用品,如木花瓶和木散香器。“我的长远目标是成为一名木艺术家,创作巨大的木艺术品,并将我对木的爱传播到新加坡以外的地方。”

枯枝、石子都是材料

王滢涛对于饰品材料的发掘,可谓独具慧眼,不拘一格——枯枝、花叶、石子、塑料、机器零部件,居然都能用于饰品设计。

王滢涛说:“最初觉得可用植物来做饰品,是在一次去小岛的旅行中,看到路边掉落的鸡蛋花或长在草丛中可爱的小野花,我忍不住把它们别在耳朵上,于是就有了用植物做饰品的想法。我会用小草编成戒指,用透明滴胶封起小花,制做标本,让它变成坚硬或石膏,我发现很多树枝和小石子形状也很特别,这是大自然的设计,为什么不稍做加工,把它们也制做成品呢?”

于是王滢涛钻研如何在保留树枝、小石子原有特色的前提

“可持续”成了时尚业关键词之一,环保设计在材质的选用也不断创新,包括实验室培育的钻石,甚至路边的枯枝、花叶、石子、塑料、机器零部件等,都能制做成精美的饰品。

美在路边 也在实验室

本地饰品新素材



精美且相对低廉的培育钻,帮女性实现拥有钻石饰品的愿望。(卓婵摄)



黄滢霖的木饰风格独特,工艺难度大。(陈来福摄)



瓶盖、塑料瓶、路边植物、吸管在王滢涛手中化为饰品。(李健玮摄)

哪些鲜为人知的素材,居然可以变成装点人生的俏丽饰物,而且还很“绿色”。

培育钻石媲美天然钻石

老歌里唱“钻石是女孩最好的朋友”,但并非每个女孩都能拥有一颗钻石,特别是昂贵的天然钻石。

高宝萃为人们带来新选择——实验室培育钻石(lab-grown diamond,简称:培育钻),高宝萃珠宝生意eClarity的钻石系列“BA.S.G”就提供培育钻石定制产品。

什么是培育钻?高宝萃接受《联合早报》采访时说:“质量方面,培育钻可与天然钻石媲美。它们在光学和化学上与天然钻石相同,并且以模仿天然钻石形成过程的尖端技术制造。每颗来自eClarity的培育钻,都有专业宝石鉴定机构GIA和IGI的认证,像天然钻一样。”

她说,消费者可大胆使用培育钻,因为它们有各种形状和颜

培育钻主要用于工业

培育钻原本主要用于工业,其硬度质量比美品质更重要,硬度质量是审视培育钻是否天然钻石一样坚固,使其更耐刮擦的指标之一。高宝萃回顾:“2006年我参观世界上最大的钻石展览会时,偶然发现培育钻,被20克拉的粉红色培育钻震撼,培育钻价格仅为天然开采彩钻的一小部分。此外,克拉数大、净度清晰、颜色鲜艳的天然钻极罕见,因此我于2019年起探索在实验室中培育自己的钻石。”

听起来,培育钻培育原理简单——它从一颗被称为“种子”的小型实验室钻石晶体“长大”,这些种子被放置于高温、高压和磁的结合环境下,把晶体培育成钻石原石,后经切割和抛光以制做精美的珠宝。与钻石开采相比,这节省时间和精力,只需数周即可完成。

eClarity的培育钻在纽约和香港的实验室控制制造,作为一

蓝色、粉色,以及锥形形、椭圆形、梨形、枕形和祖母绿形切割的新奇形状。在eClarity,我们也尝试为消费者提供可持续的选择,例如珠宝租赁和传家宝再利用服务,这都有助于减少对环境的影响。”

用剩的木头做饰品

黄滢霖和木匠最大的区别在于,她设计制做出的是饰品,除此之外,她的工作环境几乎是木匠无异,而且她使用的材质正是木材。

2018年创办个人品牌Studio MUYU的黄滢霖和木匠们合作,用他们工程剩下的木头,把木升级改造成耳饰、木包等。黄滢霖说:“从小,我爸爸就爱DIY家里的橱柜等,我也很喜欢木头做的饰品,就决定学木工。在台北的木工学校上课半年,回新加坡后,我在一个本地工作室当学徒做家具,很多老一辈木匠都叫我放弃梦想,回去做我的营销本行,他们都说我孩子

艺。”

为制做木饰,黄滢霖与不同木匠建立密切关系。“我们每年安排在他们那里收集两次木料,因为成了朋友,所以他们总在有剩余木料时通知我,或在我下去收集前拍照给我看。我们收集到的大多是胡桃木、桃花心木、白橡木及松木。”

将木料搬回工作室后,黄滢霖仔细检查,确保所有木材都可用于饰品制做,因为有时有些木材内部可能是空心的,她能用用的木材切成薄片,通常为40厘米厚的木板被切成3毫米的薄片,这已是难度很大的工艺。接着用机器把薄片剪为设计好的造型,为此她还购置了一台激光切割机,一对耳环从设计到发表需三周时间。而那些不能用的木材,她会发布在社交媒体上——“看看有没有善良的小伙伴需要它们,如果没有,我会将它们用于尝试其他项目的备用。”

手工制做轻松疗愈

“我没有上过专业设计课程,所有设计都是随心所欲从生活中的点点滴滴和影视剧里的角色找到灵感,我的设计风格以惬意、简单清新、好搭配为主,不会有繁杂设计,每款都是独一无二。”本取为留学咨询顾问的王滢涛说:“手工制做是一个轻松疗愈的过程,我鼓励身边的朋友在闲暇中静下心来为自己制做一个简单的只属于自己的小物件,乐趣就在于不用随波逐流,尽情释放自己的个性,和看一件小艺术品从无到有,从平凡到被赋予灵魂的成就感。”

王滢涛对于饰品材料的发掘,可谓独具慧眼,不拘一格——枯枝、花叶、石子、塑料、机器零部件,居然都能用于饰品设计。王滢涛说:“最初觉得可用植物来做饰品,是在一次去小岛的旅行中,看到路边掉落的鸡蛋花或长在草丛中可爱的小野花,我忍不住把它们别在耳朵上,于是就有了用植物做饰品的想法。我会用小草编成戒指,用透明滴胶封起小花,制做标本,让它变成坚硬或石膏,我发现很多树枝和小石子形状也很特别,这是大自然的设计,为什么不稍做加工,把它们也制做成品呢?”

于是王滢涛钻研如何在保留树枝、小石子原有特色的前提